

マイナビ・スペシャル チャンスアップキャンペーン 全国版

平素より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度マイナビ転職では、日頃のご愛顧に感謝を込めて、お得意様だけを対象とした特別料金企画をご用意しました。求職者を前回以上に貴社求人へと効果的に誘導できる企画を、是非この機会にご活用下さい。

対象企業様

2010年1月8日～2011年1月21日までにマイナビ転職に掲載実績があり、前回(最新)の掲載実績がマイナビ・ベーシックの企業様

販売期間

2011年1月25日～6月28日掲載開始分まで

Point①

上位企画に上げる事で、発見度を高め、求職者を貴社求人へと効果的に誘導

上位企画順に求人情報を表示するマイナビ転職の特性上、上位企画ほど求職者からの発見度が高まります。特に、掲載職種数の半数を占めるマイナビ・ベーシックを、上位の企画に上げて掲載する事は、前回掲載以上に求職者を効果的に誘導します。



マイナビ転職 求人情報表示順位

調査対象期間(2009年7月～2010年5月)
※月毎に掲載開始する職種数を集計

マイナビ・スペシャルの求人情報表示順位は上位40%以内を確保します

マイナビ・ベーシックの掲載職種数は全体の約半数(約48%)を占めています。

企画別掲載職種数割合

■ プレミア	3.6%
■ アドバンス	9.2%
■ スペシャル	25.1%
■ ベーシック	48.2%
■ ミニマム	13.8%

Point②

求職者の応募喚起を、より一層向上させる

マイナビ・スペシャルに企画を上げる事により、貴社求人原稿内「PRエリア」の情報量が充実し、貴社の価値・魅力をさらにアピール可能となり、求職者の応募意欲をより一層高める事が可能です。



【マイナビ・ベーシック】

PRエリアの情報量が2倍に



【マイナビ・スペシャル】

Point③

対象企業様だけに特別な料金にてご提供

対象企画

特別料金

マイナビ・スペシャル
・1職種セット
・2職種セット
・職種追加

通常料金より、一律

40% OFF!!

(ワンプライス※税別)

・本書に記載のキャンペーン料金は、すべてワンプライス(税別)となります。
・ご不明な点などございましたら、営業担当までお問い合わせ下さい。