

# マイナビ・アドバンス チャンスアップキャンペーン 全国版

平素より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度マイナビ転職では、日頃のご愛顧に感謝を込めて、お得意様だけを対象とした特別料金企画をご用意しました。求職者を前回以上に貴社求人へと効果的に誘導できる企画を、是非この機会にご活用下さい。

## 対象企業様

2010年4月以降、マイナビ転職に掲載実績があり、前回(最新)の掲載実績がマイナビ・スペシャルの企業様

## 販売期間

2011年7月～  
12月掲載開始分まで

## Point①

上位企画に上げる事で、発見度を高め、求職者を貴社求人へと効果的に誘導

上位企画順に求人情報を表示するマイナビ転職の特性上、上位企画ほど求職者からの発見度が高まります。マイナビ・スペシャルを、さらに上位の企画に上げて掲載する事により、前回以上の求人効果が期待できます。

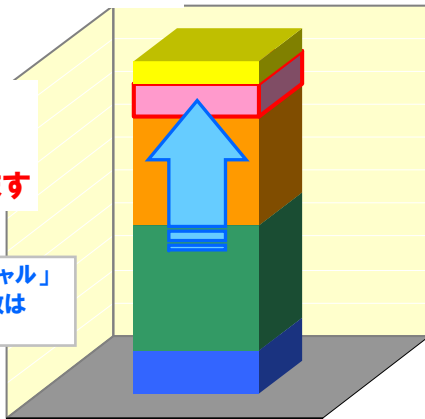


マイナビ転職  
求人情報表示順位

調査期間(2011年1月～5月)  
※毎月毎に掲載開始する職種数を集計

マイナビ・アドバンスの  
求人情報表示順位は  
上位約2割以内を確保します

ボリューム層である「マイナビ・スペシャル」  
「マイナビ・ベーシック」の掲載職種数は  
全体の約7割を占めています。



企画別掲載職種数割合	
■ プレミア	6.5%
■ アドバンス	10.1%
■ スペシャル	32.6%
■ ベーシック	38%
■ ミニマム	12.8%

## Point②

メール配信で、ターゲット人材へ強く訴求

マイナビ・アドバンスに企画を上げる事により、新着求人メールで貴社求人情報をPRすることができます。また、配信可能なスカウトメール件数も増加します。

### <新着求人メール>

●配信日  
掲載開始日(火曜or金曜)  
●原稿仕様  
掲載社名+募集職種名+  
求人情報画面へのURL

### 求人情報画面

#### 【新着求人メール】

会員登録しているユーザーに対して、新着求人をいち早くお知らせしているメールマガジン。

サイトを訪れるユーザーだけでなく、メールユーザーにも貴社求人PRできます。

【新着求人メール】

### <選べるスカウトサービス>

#### マイナビ・アドバンス

WEB DM	スカウト
40件	20件

#### マイナビ・スペシャル

WEB DM	スカウト
30件	15件

#### 【選べるスカウトサービス(無料)】

基本企画に付随している、メールサービス。より多くのターゲット人材へアプローチすることができます。

## Point③

対象企業様だけに特別な料金にてご提供

### 対象企画

### 特別料金

マイナビ・アドバンス  
・1職種セット  
・2職種セット  
・職種追加

通常料金より、最大  
**40% OFF!!**

・ご不明な点などございましたら、営業担当までお問い合わせ下さい。